

TECNOLOGIA EM RELACIONAMENTO PARA LICENÇA SOCIAL

10ª LASE - Congresso de Licenciamento e Gestão Socioambiental no
Setor Elétrico

Clarice Mendonça – Socióloga e Cientista Política

Objetivos da Apresentação

A. Nosso Modelo de Licença Social;

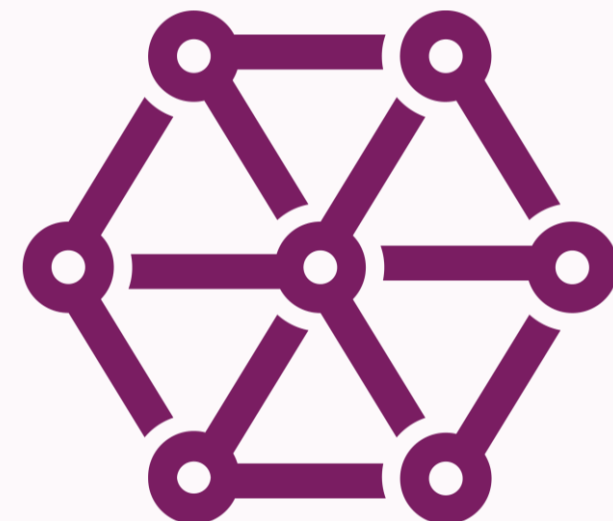
A. Tecnologia Social - conceito e formato para a Licença Social

A. Comentários e contribuições



Licença Social – Um modelo

- Modelo: Sistema que explica e/ou caracteriza determinada variável (Y); são aferidas as relações causais;
- Variável dependente (Y) – varia em função dos valores de outros fatores (variáveis independentes)
- Variáveis independentes (X) – influenciam, determinam ou afetam a variável dependente
- Modelo para Licença Social: vamos avaliar a relevância e o comportamento de determinados fatores que influenciam a Licença Social



Nosso modelo para a Licença Social

1. Compreensão do conceito
2. Confiança
3. Relacionamento
4. Pesquisa social
5. Gestão de riscos e impactos
6. Comunicação com transparência
7. Presença no território
8. Diálogo socioinstitucional
9. Participação social
10. Gestão da informação
11. Governança colaborativa no território
12. Mudança organizacional
13. Avaliação



Conceito -> Licença Social

- É qualidade das relações, não é estanque;
- É uma medida; há níveis;
- Não é uma ferramenta ou abordagem isolada;
- Resultado do desenvolvimento de um ambiente favorável;
- Base é a percepção da comunidade impactada;
- A confiança da população é que conduz à LSO;
- É preciso compreender a percepção da comunidade;
- É uma medida de confiança e aceitação;
- É processual. A atuação pontual ou apaziguadora gera custos depois. Ou seja, não traz resultado.
- Resultado de um ambiente favorável
- **Consequência: Reputação e custo**



Confiança -> Licença Social

- Comportamento humano
- Relacionamento
- Reputação
- Ética



Relacionamento -> Licença Social

- É o como se garante a execução dos itens do modelo
- Está num estágio ainda inicial
- Ainda é muito reativo



Pesquisa Social

- Conhecimento do território
 - Técnicas de pesquisa social, mapeamento de Stakeholders e Ativos, Análise de redes sociais (ARS)
- Percepção das pessoas
 - AIS – Avaliação do Impacto Social
 - Local voices-reflexivity
 - Emotional impact
- Vivência no território
- Compreender o contexto e intervir



Gestão de risco e impactos

- Aperfeiçoamento das práticas de segurança e diminuição dos impactos
- Transparência em relação ao risco
- Tem que incluir a percepção das pessoas
- Não se trata apenas de gestão de conflitos. Deve haver proatividade em realizar escutas e atender demandas
- “Efeito Rebote”



Comunicação com transparência

- É uma característica das ações; um valor;
- Demandas da comunidade por informação:
 - i. Não querem saber de tudo
 - ii. Transparência e clareza a respeito das operações
 - iii. Expectativas de benefícios
 - iv. Garantias do que é regulado e como
 - v. Empregos
 - vi. Uso e gestão da água
 - vii. Investimento social privado
 - viii. Gestão dos impactos e sua mitigação/compensação



Presença no território

- Modo de relacionamento
- Entendimento
- Ciências sociais



Diálogo Socioinstitucional

- “Escuta verdadeira” – métodos qualificados
- Legitimidade do diálogo
- Diálogo contínuo
- Inclusão e diversidade



Participação Social

- Instâncias decisórias
- Direito; licença ambiental
- Espaços de participação
- Novas formas e novo perfil de participação



Gestão da informação

- Sem gestão, não há solução
- Sistema *online* de Gestão de Stakeholders
- Aplicativo Sirene Virtual



Governança Colaborativa no Território

- Nova tendência de relação entre os 3 setores
- Inovação social
- Impacto social



Mudança Organizacional

- Mudança de enfoque gerencial
- Permeabilidade à mudança
- Mudança gerencial não é simples
- Capacidade de encaminhamento interno
- Áreas técnicas querem lidar com risco de forma neutra, mas não é bem assim
- Atenção à LSO deve ir além das áreas de contato com a comunidade



Avaliação

- Avaliação constante das relações
- Avaliar é: mensurar, analisar e propor intervenção. É ciência!



clarice.mendonca@hpconsultores.com.br

+55 31 99802-8002